



La VUELTA

de la **TARJETA**
amiga



premia tus compras
del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2015

Bases Promoción Tarjeta Amiga 2015 La VUELTA de la Tarjeta Amiga, premia tus compras

SORTEO DE 20 PALETILLAS DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN JAMÓN DE TERUEL Y 40 ENTRADAS GRATUITAS A DINÓPOLIS

Puedes conseguirlos **COMPRANDO con la Tarjeta Amiga** en establecimientos asociados, a Cepyme Teruel o a cualquiera de las asociaciones colaboradoras de la campaña, del **1 de octubre al 30 de noviembre de 2015**.

Hay más de 1.000 establecimientos asociados en la provincia, puedes consultar el listado completo en la web:

www.ceoeteruel.es/tarjetaamiga2015/

¡Cuantas más compras, más posibilidades de ganar premio!

LOS PREMIOS SE ASIGNARÁN DE FORMA ALEATORIA a través del programa informático de la entidad bancaria colaboradora (Caja Rural de Teruel), entre las operaciones de compra registradas con la Tarjeta Amiga en comercios asociados, del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2015.

Una parte de los premios saldrá directamente en los TPVs de Caja Rural al efectuar el pago con la tarjeta amiga, y otra, al quedar registrados en el sistema informático, será la propia entidad la encargada de comunicarlos a los ganadores.

SORTEO DE 2 BICICLETAS URBAN FIX STILE Y 1 LOTE DE PANES DE CALIDAD DIFERENCIADA

Puedes conseguirlos **VISITANDO el Stand informativo** de la Tarjeta Amiga y presentando un ticket de compra realizado con la tarjeta.

El stand recorrerá durante el mes de octubre varias localidades de la provincia, informando de la campaña y de la necesidad apoyar al comercio local.

Estas son las localidades y fechas incluidas en la VUELTA de la Tarjeta Amiga.

Horario
de **11:00**
a **14:00**,
en el centro
de la localidad.

03-OCT	Mora de Rubielos	09-OCT	Cantavieja
05-OCT	Alcañiz	10-OCT	Utrillas
06-OCT	Andorra	13-OCT	Calamocha
07-OCT	Híjar	14-OCT	Albarracín
08-OCT	Valderrobres	15-OCT	Teruel

ACÉRCATE Y PARTICIPA!

NOTA: El Lote de Panes de Calidad Diferenciada de Teruel, incluye la posibilidad de disfrutar cada día, durante un mes, de un pan de cañada y pintera, en la panadería de la provincia elegida por el ganador.

Información General:

Los ganadores de los premios incluidos en la campaña autorizarán de manera gratuita a CEPYME Teruel, así como a las entidades colaboradoras de la campaña, la publicación de su imagen e identidad en diferentes medios de comunicación las veces que estime oportuno.